

南通博物苑历史区域复原陈列大纲编制及

展陈形式设计项目

# 政府采购合同

项目编号：JSZC-320600-ZYZB-C2025-0002

甲方：南通博物苑

乙方：苏州创捷传媒展览股份有限公司

二〇二五年二月

## 合同条款

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律的有关规定，由南通博物苑（以下简称：“甲方”）委托苏州创捷传媒展览股份有限公司（以下简称：“乙方”，乙方具有签署及履行本合同的资格和能力，并有能力独立履行完成甲方委托的本合同条款及相关的工作）承担本合同约定内容的编制设计。经双方友好协商，签订本合同。

### （一）项目名称

南通博物苑历史区域复原陈列大纲编制及展陈形式设计项目

### （二）项目目的

为迎接建苑 120 周年，本项目针对博物苑历史区建筑室内布展及部分室外区域进行提升改造。

### （三）范围、内容和要求

#### 1、范围

现博物苑内北馆、中馆、南馆、东馆、藤东水榭、谦亭及部分室外区域进行布展与提升改造，室内布展面积总计约 1356 m<sup>2</sup>，其中北馆约 436 m<sup>2</sup>，中馆约 114 m<sup>2</sup>，南馆约 475 m<sup>2</sup>，东馆约 120 m<sup>2</sup>，藤东水榭约 31 m<sup>2</sup>，谦亭约 180 m<sup>2</sup>。

#### 2、内容要求

包括但不限于：南通博物苑历史区域复原陈列设计，陈列大纲深化设计，室内布展陈列设计、展陈图文设计、空间场景设计、多媒体展项设计、艺术装置设计、室内外照明设计、重点展项相关设计。

#### 3、设计要求

##### （1）指导思想

①本次设计项目旨在通过复原中国第一座博物馆，复现博物馆建设核心理念，强化南通博物苑精神性表达，站在南通视角看中国博物馆事业发展，打造属于博物馆人的圣地。向世界展现张謇“夫学不可以无征”的建苑目的、教育强国强民的梦想，以及超越时代的博物馆理念。

##### ②展示版块包括：

北馆：张謇的博物馆学思想展览陈列。

中馆：南通博物苑苑史及苑藏金石碑刻陈列。

南馆：南通博物苑早期复原陈列。

东馆：南通博物苑服务接待中心。

藤东水榭：主题茶歇空间。

谦亭：多功能展示空间。

③设计风格既要还原时代特色，也需结合当下的运营需求。

④展馆参观动线流程清晰，整体设计节奏感好，疏密得当。

### (3) 策划要求

①大纲的编写必须以历史唯物主义理论为指导，坚持正确的史学观，坚持文博工作正确的政治方向。

②各展区版块划分准确，前后逻辑关系紧密。完整体现展览名称、展览主题提炼、展览结构演绎（展览内容三级主题结构），前言、部题、单元及各小节的文字，单元、组合、小组说明以及重点和亮点的规划、展品展项说明、展品组合策划、重点展项形式设计的提示与要求、辅助展品创建的依据等。

③具有较强的内容策划和展示能力，对南通博物苑历史有深入了解，能够较好地完成内容的梳理、挖掘、撰写和提炼。展陈内容与南通博物苑的性质和任务相适应，突出苑藏品特色、区域特点，具有较高的科普价值与相应的学术价值。展陈内容应与现代技术、材料、工艺等表现手法相适应，满足形式与内容的和谐统一。

④展品以馆藏文物为主，复原陈列应以还原历史为基础，使用复制品、仿制品和辅助展品应予以明示。展示方式充分考虑安全性和文物保护要求。

### (3) 具体要求

①**展陈内容**：编写完成展览大纲的展陈逻辑和展示内容；注重展览内容的完整性、重点内容的表现性、重点事件的故事性、展览体验性等。兼顾历史、当下、未来等不同维度。且须满足展品的征集与深化落地的要求。

②**设计说明**：对设计理念、空间分析、创意特点、设计亮点等表述清晰完整，能够充分说明色设计方案的特点和实施要点。

③**空间规划**：符合博物馆文保建筑关于古建保护、安防消防、运行管理、灾难疏导等各方面的功能要求。参观动线布局合理、流线清晰，确保展馆与展馆之间过渡自然合理；展厅布局重点突出，能充分考虑观众、展示内容、展品、展项之间关系，确保参观的舒适性和安全性。

④**总体设计**：要求主题突出、设计新颖、构思巧妙、可行性强。对设计风格、设计语言、设计元素、色彩运用、展陈形式等有明确表达。对于展馆内特殊展品（文物、标本等）需要重点考虑呈现形式，避免传统的教科书式展示。兼顾创意性与可实施性。

⑤**多媒体展项设计**：合理应用人工智能、大数据、沉浸式演播、全息投影、3D 投影、实物 AR/VR/XR 演示等先进技术手段，增加展览的互动性和趣味性，提升参观体验，形成展示特色和亮点，注重多种技术手段的综合运用，动静结合，更好地表现、诠释展示内容（如：利用多种互动手段，增加观众的参与度，培养青少年的兴趣；通过网络和远程技术突破物理空间的界限，实现馆内外的信息互动，拓展观众的视界；利用数字媒体技术，增加现实感和临场感，使观众在不同的宏观、微观尺度，进行历史文化的隔空对话）。多媒体内容的设计制作必须符合展览大纲文本的要求，具有超前性和引领性，所有多媒体展项必须由多媒体全局管理系统管理。

⑥**艺术品展项设计**：合理运用场景复原、雕塑、沙盘、模型、道具、各类绘画等艺术表现形式，真实、清晰、生动的表达主题内容，形式设计新颖，工艺做法明确，具有艺术感染力。设计需考虑激发观众的参与感、互动性与分享欲，避免使用传统的表现形式，以区别于同类展馆，形成独具特色艺术表现形式。

#### 4、成果要求

提供全部策划和设计文件 A3 图册一式捌份。

##### (1) 初步策划和设计文件阶段需提交的技术文件

- ①展陈陈列大纲：（文字、图表、图片）
- ②设计方案的总体及各部分说明：（文字）
- ③展馆空间规划：（总平面图、各展馆平面图、参观流线图、空间轴侧图）
- ④整体设计方案：各展馆空间效果图、室内布展陈列效果图、室外陈列及导视效果图、重点展项效果图、重点展品组合效果图。
- ⑤多媒体展项设计：（概念方案、多媒体展项设计、设备选型等）
- ⑥艺术品展项设计：（概念方案、空间场景设计、雕塑景观及装置设计等）

##### (2) 深化设计方案及满足图审要求的施工图设计文件阶段需提交的技术文件

- ①陈列大纲深化：结合大纲对内容深度解读，根据业主要求对陈列大纲进行

调整，如修改、删减、增加等，满足主题呈现、展品征集与深化落地的要求。

②各部分空间效果图：含室内布展陈列、室外陈列。依据深化大纲对展陈空间的布展设计，内容包括建筑外立面效果图、展陈空间效果图，效果图绘制应与空间及实际状况尽可能保持一致。要求与空间对位，能体现展示的实际空间关系，根据本案的实际情况绘制，而非示意图。

③多媒体展项设计：重点多媒体展项内容与形式构想，包含主题内容概述、画面风格定位、设备选型及技术分析等。

④艺术品展项设计：艺术品与艺术装置设计，包含空间场景、雕塑景观等的内容概述、艺术风格、参考意向、建议材质工艺等。

⑤展陈图文设计：提供以体现设计风格、工艺材质要求的、反映主要图文内容的美工立面。

⑥室内外照明设计：提供照明设计方案。

⑦施工图设计：提供施工图纸设计，详尽准确的平面图、立面图和剖面图和构造节点详图。涉及弱电、强电等由乙方负责与相关职能部门有效对接后设计并确认，进行管线综合施工图设计；

### （3）招标图纸及工程概算文件阶段需提交的技术文件

招标图纸及工程概算编制：基于深化方案及施工图设计，提供招标图纸及工程概算。

## 5、质量要求

（1）质量满足现行国家、省、市相关规范要求，符合现有的设计规范。

（2）如设计文件的设计深度不满足报批、审图、施工要求或未达到国家现行的工程设计深度规定或未设计，需甲方另行委托设计、专业深化设计所需的设计费，甲方有权在本项目总设计费中扣除。

### （四）项目地点、服务期及要求

1、项目位置：江苏省南通市崇川区濠南路 19 号。

2、服务期限：服务期限自甲方与乙方签订合同之日起至历史区域复原陈列大纲编制及展陈形式项目整体竣工验收合格之日止。

其中，阶段服务期要求如下：

（1）乙方在成交通知书发出后 5 天内提供初步策划和设计文件（包含展陈

陈列大纲、设计方案的总体及各部分说明、展馆空间规划、整体设计方案、多媒体展项设计、艺术品展项设计等)。初步策划和设计文件经与甲方沟通后,15天内提供修改方案。修改方案经甲方相关部门审查确定后提交上级部门审查。

(2) 修改方案经上级相关部门审查同意后,经与甲方沟通后20个工作日内提供深化设计方案(包含陈列大纲深化、各部分空间效果图、多媒体展项设计、艺术品展项设计、展陈图文设计、室内外照明设计等)及满足图审要求的施工图设计文件。

(3) 施工图设计文件图审完成并取得审查合格书后10天内提交招标图纸及工程概算文件。

(4) 相关专题满足项目进度需要,后续服务满足甲方要求。

#### (五) 验收标准

甲方按合同约定积极配合乙方履约,验收由甲方组织,并出具验收报告,验收合格的作为支付款项的依据。

甲方故意推迟项目验收时间的,与乙方串通或要求乙方通过减少货物数量或降低服务标准的,在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的,要求乙方出具虚假发票或任意更改销售发票的,谋取不正当利益的,承担相应的法律责任。

#### (六) 合同金额及支付方式

##### 1. 合同金额

本项目合同金额为人民币 82 万元(大写: 捌拾贰万元整)。该合同价款为固定总价,除此以外,甲方不再以任何名义、任何方式向乙方支付其他费用。

##### 2. 付款方式及时间

(一) 初步策划和设计文件经甲方确认后,并经甲方相关部门审查确定后支付合同总价的30%;

(二) 修改方案经相关部门审查同意后,经甲方确认后20个工作日内提供深化设计方案及满足图审要求的施工图设计文件,经甲方相关部门审查确定后支付合同总价的30%;

(三) 招标图纸及工程概算文件完成经甲方相关部门审查确定后支付合同总价的25%;

(四) 历史区域复原陈列大纲编制及展陈项目整体竣工验收合格后支付余

款。

注：若修改方案未取得甲方上级部门审查同意，甲方有权终止本项目，后续（二）（三）（四）项服务费甲方不予支付。前期已完成的设计成果归甲方所有。

#### （七）保密条款

1. 乙方承诺：采取必要的管理与技术措施，确保乙方专为本项目采集的数据、建立的数据库只为乙方获得相关授权的人所接触和掌握，承诺完全履行其保密义务，并不以任何方式将以上成果资料的部分或全部泄露、提供和转让给任何第三方，否则乙方按本合同约定承担相应违约责任。保密期限为永久。

2. 未经甲方书面同意的情况下，乙方不得将甲方向乙方提供的任何资料，包括但不限于合同全部或部分约定、技术要求、计划、图纸、式样、样本，以及乙方因履行本合同所知晓的甲方和项目的服务成果资料等保密信息透露给任何第三方，乙方应于其合同义务履行完毕以后将这些资料（包括所有副本）归还甲方。除非因履行本合同需要，在事先未得到甲方书面同意的情况下，乙方不得以任何理由、方式使用上述所列的任何文件、资料和信息的部分或全部。

3. 除了乙方为履行本合同所雇人员外，在未经甲方书面同意的情况下，乙方不得将合同、合同中的内容或甲方为上述内容向乙方提供的资料透露给任何人。乙方须在对外保密的前提下，对其雇用人员提供有关情况，所提供的情况仅限于履行合同必不可少的范围内。乙方应确保其所雇佣人员严格遵守本合同约定的各项保密义务。

#### （八）违约责任

1. 因乙方原因造成项目成果质量问题或重大错误的，乙方须向甲方支付合同总金额的百分之二十（20%）的违约金。如该质量问题对甲方管理工作造成严重后果的，乙方应予以赔偿。

2. 在履行合同过程中，如果乙方遇到妨碍按时提供服务的情况时，应及时以书面形式将延误的事实、可能拖延的时间和原因通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行分析评价，并确定是否同意延长服务成果提交时间以及是否收取逾期违约金，并应通过修改合同的方式由双方认可。

3. 除不可抗力外，如果乙方没有按照合同约定完成各阶段任务的，甲方有权采取在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价款中直接扣除逾期违

约金。每逾期一天，乙方应向甲方支付合同总金额百分之零点五（0.5%）的违约金，直至提供合格服务为止。逾期违约金累计最高限额为合同总金额的百分之十五（15%）。一旦达到逾期违约金的最高限额，甲方有权选择终止本合同。但甲方同意或甲方延期提供资料、未办理相关许可、临时变更设计方案，逾期付款、推迟或延误验收、评审时间等甲方原因引起的逾期交付，乙方不负有违约责任。

#### （九）合同的终止

1. 如果发生下列情况之一，甲方可选择终止部分或全部合同：

（1）乙方未能在合同约定的期限内或甲方同意延长的期限内提供全部或部分服务，且逾期超过 30 日。

（2）乙方未能履行合同约定的任何其他义务。乙方在收到甲方发出的违约通知后 30 天内或经甲方书面认可延长的时间内未能纠正其过失，甲方可向乙方发出书面通知终止部分或合同全部，通知到达乙方时合同即行解除。在这种情况下，并不影响甲方向乙方提出的索赔。

（3）合同分阶段实施，每个阶段结束后由甲方进行测试验收，如服务量、技术指标达不到要求，甲方有权终止合同。

2. 一旦甲方根据本条第（一）款终止部分或全部合同，甲方有权按其认为适当的条件和方式与其他服务商签订合同继续服务。但是，乙方应继续执行合同中未终止的部分。

3. 非因乙方原因甲方如需解除本合同（修改方案未取得甲方上级部门审查同意的情形除外），应提前通知乙方；给乙方造成损失的，应根据经甲方确认的乙方工作进度作出赔偿。

4. 若修改方案未取得甲方上级部门审查同意，甲方有权终止本项目，后续服务费甲方不予支付。前期已完成的设计成果归甲方所有。

#### （十）不可抗力

1. 本条所述的“不可抗力”系指本合同各方不能预见、不能避免并不能克服的或虽能预见但不能避免或克服的客观情况，包括战争、瘟疫、严重火灾、水灾、破坏性台风和地震以及其他经双方同意属不可抗力的事故。

2. 任何一方因不可抗力致使合同履行受阻时，则该方应在不可抗力发生后五个工作日内书面通知对方；并应在十五个工作日内提供事件的详细情况及有关主



管机关、职能部门或公证机构证明本合同全部或部分不能履行的证明文件。

3. 发生不可抗力，各方应依据不可抗力对履行本合同的影响程度，协商决定变更或终止本合同。否则，本合同的履行根据受影响的时间相应延长，延长时限应相当于事故所影响的时间，或双方协商解决，但合同总金额不得调整。不可抗力结束后，各方应及时履行合同，否则视为违约。

#### (十一) 税费

1. 根据国家现行税法对甲方征收的与本合同有关的一切费用由甲方承担。
2. 根据现行税法对乙方征收的与本合同有关的一切税费均由乙方承担。
3. 在中国境外发生的与本合同履行有关的一切税费由乙方承担。

#### (十二) 争议解决

1. 合同履行或与合同有关的一切争端，各方应通过友好协商解决，如果协商仍得不到解决，任何一方均应向甲方所在地人民法院起诉。

#### (十三) 转让和分包

未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同部分转让或全部转让给任何其他方。

#### (十四) 适用法律

本合同的订立、生效、履行、解释、修改、争议解决和终止等事项适用中国大陆地区现行法律法规。

#### (十五) 合同生效及其他

1. 本合同经双方盖章后生效，一式六份，甲方四份、乙方两份，每份均具有同等效力。
2. 项目实施阶段乙方的交通、住宿、餐饮等费用由乙方自行承担。
3. 甲方如因项目报建、审批、验收等需要，对本合同内容进行调整的，乙方应予配合。
4. 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方：(盖章) 南通博物苑



乙方：(盖章) 苏州创捷传媒展览股份有限公司



苏州创捷传媒展览股份有限公司

法定代表人或委托代理人:



电话:

开户银行:

账号:

日期: 2025年2月25日

法定代表人或委托代理人:



电话: 0512-68277188

开户银行:

账号:

日期: 2025年2月25日

)  
=

)