采购需求

项目属性：货物类项目

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：工业（制造业）

**一、项目概况**

（一）采购内容为：宿迁市体育运动中心自行车队购买专项器材项目，场地比赛自行车、公路比赛自行车、公路计时比赛自行车。共16套设备。

（二）预算价：172万元；最高限价为168万元。

**二、合同履行期限、地点及要求**

（一）供货期：合同签订后20天内全部设备送达采购人指定地点；

（二）质保期：12个月（从验收合格之日起算起）。

（三）供货地点：宿迁市体育运动中心，具体由采购人指定。

（四）质量要求：合格；提供的产品性能及质量有国家标准的应符合国家标准。无国家标准的应符合行业标准或企业标准，并满足招标文件要求，实现投标文件承诺条款。

**三、付款方式：**

**签订合同后按规定支付合同总价款的30%预付款；全部设备货物经验收合格并提供全额增值税专用发票后付至合同金额的100%。**

在签订合同时，投标人明确表示无需预付款或者主动要求降低预付款比例的，采购人可不适用前述规定。

**四、采购清单、技术参数及要求**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术参数 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 1 | 场地比赛自行车 | 1：车架是超高模碳纤维UD涂层、亮面。 2：曲柄是ZED碳纤维一体式牙盘，通过专用配件可调节长度，短距离165-167.5-170，中长距离172.5-175-177.5。 3：中轴规格BB65。 4：碳纤维气动座管。 5：把立可提供65mm/75mm/85mm/95mm/105mm/115mm。 6：弯把是碳纤维，新型车把固定方式带来更稳定的安装与使用，配合多个高度可调的碳纤维垫块，运动员可以快速匹配适合自己的操控位置，尺寸300mm（中心点到中心点），上臂长度85mm或135mm，入口直径27mm，重量280g。 7：场地脚踏为不锈钢接触面340mm，复合材料主体，重量130g（每对包含鞋壳和螺丝的重量是328g），9-15Nm的张力调节，可与场地皮条配套使用，张力调节。 8：链条兼容搭配，1/2",重量405g。 9：车座外壳采用玻璃纤维热塑性复合材料加上WingFlex技术，舒适性更佳，活动自由性更好，铝轨7\*9mm，重量165 g，尺寸300X128mm。 10：轮组是场地碳素刀轮622x16c，3K碳素条轮，前后轮各24根辐条，高度58mm，前轮重905g左右，后轮重1160g左右，使用管胎。 | 台 | 7 | 核心产品 |
| 2 | 公路比赛自行车 | 1：车架为碟刹，采用多重碳纤维材料，UHM25%,HM19%，UHR5%,IM24%,HR27%。 2：把立为UM碳纤维材料，角度：-7°，可提供80-140mm长度选择，重量为140g。 3：车把是CARBON HM碳纤维材料，与把立配套使用，码表支架配件，重量220g。 4：中轴为T47 (85.5 mm)。 5：套件为12速UT碟刹电子无线套件。 6：轮组为碳素刀轮，轮圈尺寸622 x 21C (700C)，高度38mm，重量前轮775g，后轮885g，总重量1660g。 | 台 | 7 |  |
| 3 | 公路计时比赛自行车 | 1：车架为碟刹，超高模量碳纤维，内部电缆布线，提供了卓越的重量与刚度比。 2：前叉为碳纤维，内部走线。 3：座管为后飘座管。 4：把立是碳纤维专用把立，车把宽度可提供40或38，直径31.8，可调整多个角度+27mm/0mm/-27mm，羊角把可调节（上扬）多个角度0°/10°/20°，（内外）多个角度0°/3.5° -3.5°/7° -7°。 5：中轴T47，85,5 mm。 6：套件为12UT DI2电子套件。 7：轮组是碳素刀轮，轮圈尺寸622 x 21C (700C)，高度38mm，重量前轮775g，后轮885g，总重量1660g。 8：整车重量小于9kg。 | 台 | 2 |  |

特别说明：

1、严禁使用“贴牌”产品，如中标人使用的材料存在“以劣充优、以次充好、贴牌”等情况，一切责任由中标人承担。

2、提供的所有货物须满足采购人训练和比赛要求。

**五、其他要求**

（一）供货要求

供方应严格按照标书的有关规定提供合格商品，保证货物为全新、未使用的原装正品，货物上均有合格证，包括品牌的有关标志；一旦发生质量问题，中标人需在2小时内响应，并保证在接到通知24小时内到现场进行更换或退货，费用由中标人负责。如中标人在接到通知工作日的24小时内没有答复或处理问题，则视为中标人承认质量问题并承担由此而发生的一切费用。

（二）质量保证

（1）投标人应保证提供的货物与服务项目经过正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命内应具有满意的性能。货物最终验收后，在售后服务期内，投标人应对由于设计、工艺或材料的缺陷以及其他由于生产厂家或投标人的原因而发生的任何不足或故障负责，费用由投标人负担。

（2）如果货物与服务项目的内在质量或规格型号与合同不符，或证明货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购人有权向投标人发出索赔通知。

（3）投标人在收到通知后，应在合同所附服务承诺约定的时间内维修、更换有缺陷的货物或部件。

（4）如果投标人在收到通知后，在合同所附服务承诺约定的时间内没有弥补缺陷，采购人可采取必要的补救措施，但风险和费用将由投标人承担。

（三）培训要求

（1）安装调试合格后，由采购人与成交供应商共同商定培训时间，培训地点由采购人指定。

（2）投标人向采购人使用人员免费提供培训，培训内容与方式如下：提供必要的培训资料，并指派专业人员就所供货物的组装、试运行、运行、使用、维护、保养等对使用人员进行现场培训，培训时间不少于1个工作日，培训人数不限，至采购人受训人员全面掌握为止。

（四）售后服务

（1）硬件质保期：国家有强制性规定的，不低于强制规定标准，无强制规定的不低于1年（自验收合格之日起算），质保期内成交供应商应按不低于国家法律、法规规定的、货物保修证书及其他资料载明的内容提供质保服务，质保期内的所有服务及产生的费用均由成交供应商承担。

（2）质保范围：成交供应商提供的所有货物，包括但不限于合同或成交供应商提供的所有仪器、设备的硬件、软件、集成系统及其零部件、配件、随机工具。遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商和制造商应在12小时内到达现场进行处理，36小时内指派专业人员完成修复，确保货物正常运行。

（3）技术升级：在质保期内，如果制造商的产品技术升级，成交供应商应及时通知采购人，如采购人有相应要求，成交供应商和制造商应对采购人购买的产品进行升级服务软件的质保服务内容。成交供应商应在质保期内对软件进行免费升级，免费提供技术支持，免费解决软件使用过程中的故障、意外；成交供应商对其提供的软件自身漏洞、故障，应在接到采购人电话通知后1个工作日内免费修复。

（五）验收要求

（1）投标人按甲方要求将货物安装调试、交付甲方正常使用。

（2）投标人交付的货物应当完全符合磋商及响应文件所规定的货物、数量和规格要求。

（3）货物的到货验收包括：型号、规格、数量、外观质量、及货物包装是否完好。

（4）投标人应将所提供货物的装箱清单、用户手册、保修卡、报关单、随机资料及配件、随机工具等交付给使用方；

（5）收货单位需要投标人对货物进行安装调试的，投标人应在规定的时间内完成安装调试。收货单位应在货物安装调试完毕后的3个工作日内进行验收。验收合格的，由收货单位签署验收单并加盖单位公章。

（6）货物验收的标准：按行业通行标准、厂方出厂标准和乙方响应文件的承诺。

（7）投标人根据采购要求进行产品安装、调试、测试、试运行后，由采购人依据验收标准并组织进行使用性能方面的验收，所需检测费用包含在报价中。

（8）货物到货验收时成交投标人代表必须在场，并提供产品合格证、质量保证文件等相关证明材料。

（六）节能、环保产品政策

对照财库〔2019〕9号、财库〔2019〕19号文件规定，供应商所投产品属于强制采购产品的，应提供国家市场监督管理局确定的列入“参与实施政府采购节能产品认证机构名录”内的认证机构出具的、有效期内的该产品的节能产品认证证书电子件，不满足以上要求的按无效标处理。

（七）商品包装、快递包装政府采购需求标准（试行）

为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，本项目中涉及的商品包装和快递包装执行《关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）、《江苏省财政厅关于加强政府绿色采购有关事项的通知》（苏财购〔2023〕65号）的要求，投标人应当提供符合需求标准的产品及相关快递服务的包装。

（八）采购本国货物、工程和服务

政府采购应当采购本国货物、工程和服务，但有《中华人民共和国政府采购法》第十条规定情形的除外。

**本项目已向财政主管部门报备，允许采购进口产品。**

**六、项目实施要求**

（一）项目实施方案

针对本项目提供项目实施方案，包括但不限于项目实施方案、供货期管理、完整性要求、风险预防及控制措施突发事件处置方案。

（二）培训方案

投标人针对本项目提供培训方案，包括但不限于完整、可靠、操作性强的培训方案、培训内容、培训时间、培训地点、培训目标、培训人数、培训方法和培训师资等。

（三）质量保障措施

针对本项目提供质量保障措施，包括但不限于提供所投产品的知名度、市场占有率及质量保障措施。

针对本项目提供人员配备，包括但不限于拟投入本项目人员管理及人员配备情况和使用计划（含人员安排、管理机构健全程度、服务人员素质等内容）。

针对本项目提供售后服务，包括但不限于响应时间、上门时间、服务人员的技术水平等。

（四）应急解决方案

针对本项目制定的应急解决方案，包括但不限于响应时间、应急组织架构、应急流程、应急措施、应急资源保障等方面。

**七、注意事项**

（一）本项目不接受备选的投标方案或有选择的报价，只允许有一个报价。投标报价内容包括：响应报价应包括货款、标准附件、备品备件、专用工具、包装、运输、装卸、保险、税金、货到就位以及安装、调试、培训、保修等完成本项目所涉及到的一切相关费用。

（二）投标人报价时应充分考虑所有可能影响到报价的因素，一旦评标结束最终成交，如发生漏、缺、少项，都将被认为是成交人的报价让利行为，损失自负。